

DOMOTEX 2018
12.–15. Januar

**Mehr Business.
Mehr Lifestyle.
Mehr Trends.**

domotex.de



**UNIQUE
YOUNIVERSE**



Deutsche Messe

DOMOTEX

Entdecken Sie die DOMOTEX neu.

2018 setzt die DOMOTEX frische Akzente mit einer neuen Hallenstruktur und Geländebelegung, der Einführung eines Leitthemas und veränderten Veranstaltungen.

Mehr Business. Weil wir der internationale Branchentreffpunkt sind und neue Geschäftskontakte für Sie erschließen.

Mehr Lifestyle. Weil wir Anregungen für den Boden der Zukunft in einer besonderen Atmosphäre in Szene setzen und damit Raumkultur neu definieren.

Mehr Trends. Weil wir den Trend der Individualisierung für die Bodenbelagsbranche erlebbar machen.

Der Trend Individualisierung bildet die Grundlage für das Leitthema **UNIQUE YOUNIVERSE**. In einer zunehmend globalisierten und standardisierten Welt wächst der Wunsch, sich über einzigartige, maßgefertigte Produkte zu differenzieren und so seiner Persönlichkeit Ausdruck zu verleihen.

Das Highlight zum Leitthema bildet die Halle 9

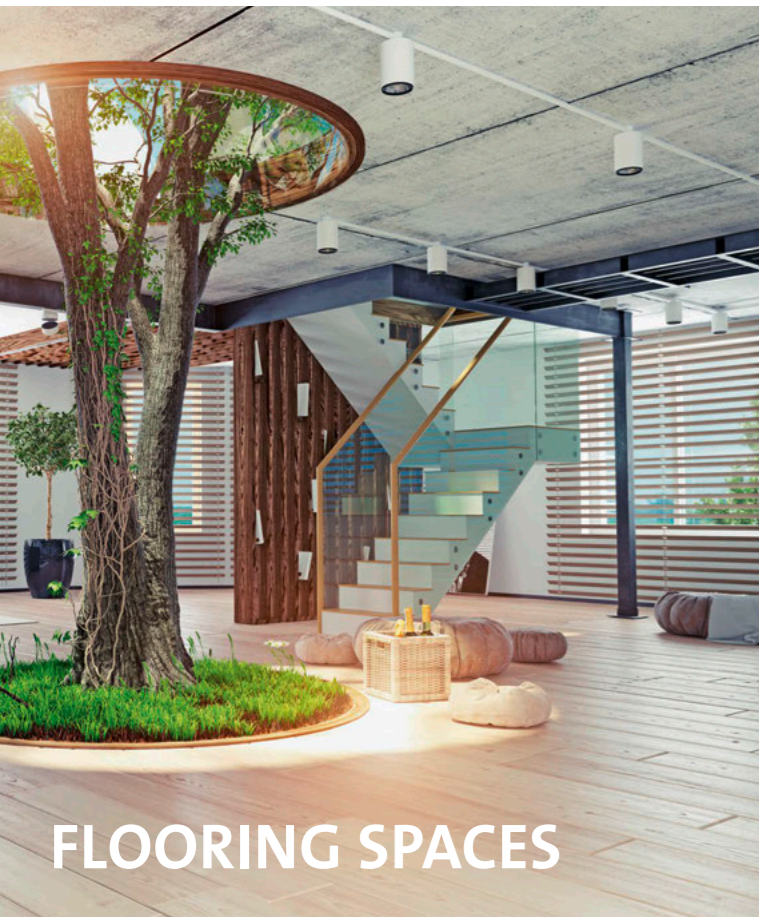
Hier präsentieren Unternehmen über alle Angebotschwerpunkte hinweg innovative Produkte und Lösungen. Und auf der Sonderfläche **Framing Trends** setzen kreative Inszenierungen von Künstlern, Nachwuchsdesignern und Unternehmen neue Impulse und machen das Leitthema sinnlich erlebbar.

**UNIQUE
YOUNIVERSE**
Einzigartig.
Inspirierend.
Anders.



FRAMING TRENDS:

Lifestyle und Inspiration in vier Bereichen



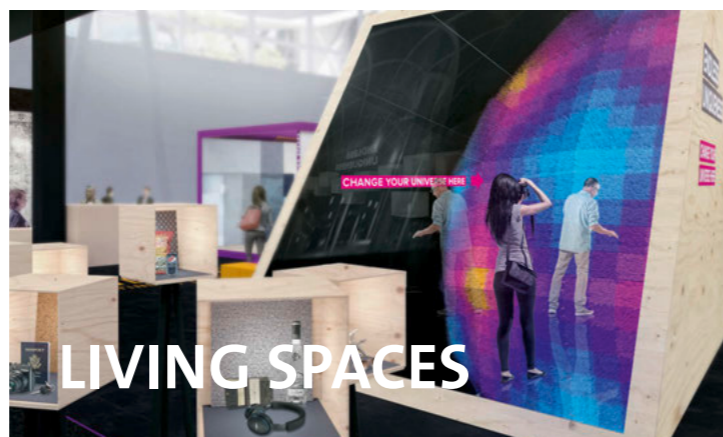
FLOORING SPACES

Das neue Beteiligungsformat bietet Ausstellern die Möglichkeit für Präsentationsformen in einem hochwertigen Umfeld. Die teilnehmenden Unternehmen setzen hier Bodenbeläge auf außergewöhnliche Art und Weise in Szene und bieten ihre eigene, konzeptionelle Interpretation des Leitthemas. Lassen Sie sich von innovativem Design und erstklassigen Produkten inspirieren.



ART & INTERACTION

Die Inszenierungen namhafter Künstler und Designer bieten einen erfrischenden, spielerischen Zugang zum Leitthema und eröffnen so neue Welten und Bezugsräume. Die Installation „Meanwhile in the Universe“ von Michael Acapulco zum Beispiel stellt gewohnte Perspektiven infrage und überschreitet mit einem Blick auf die Unendlichkeit des Universums die Grenzen zwischen realem und fiktivem Raum.



LIVING SPACES

Ein Beispiel, wie hier das Leitthema **UNIQUE YOUNIVERSE** interpretiert wird, ist ein begehbare Kaleidoskop, das aus einzelnen Spiegelementen und textilen Oberflächen besteht. Besucher dieser Installation können die verschiedenen Materialien verändern, sodass jeweils ein individuelles Universum entsteht.



NUTHINKERS

Hier präsentieren Nachwuchsdesigner der Hochschulen Hannover, Mainz und Saar ihre Ideen zum Thema **UNIQUE YOUNIVERSE** und zum Boden der Zukunft. Dabei entstehen wegweisende und nachhaltige Impulse für die Branche, beispielsweise das Bodensystem mit neuwertiger Fußbodenheizung „Superficious Heat“ von Nele Ratjen oder der vegane und ökologische Teppich „Fairkorkt“ von Sarah Gerner und Johanna Kolb.

ATTRAKTIVES RAHMENPROGRAMM

Talks mit Experten

„Modulares Design: individuell vs. seriell“, „Neue Unikate: handmade vs. digital“. Hier werden innovative Design- und Architektur-Projekte in Impulsvorträgen vorgestellt und diskutiert.

Guided Tours

Guided Tours führen Sie zu den Highlights der DOMOTEX und zu den Ausstellern bzw. deren Beiträgen zur Individualisierung. Aussteller präsentieren Ihnen, wie Sie den Trend für Ihr Geschäft nutzen.

Meeting Areas mit Lounge-Atmosphäre

Knüpfen Sie in entspannter Atmosphäre neue Kontakte und tauschen Sie sich mit Ihren Kollegen aus.

Virtual Reality

Erleben Sie die Vorteile dieser Technologie und lassen Sie sich von den Einsatzmöglichkeiten bei Live-Vorführungen der Vorreiter aus Bodenbelagsbranche, Anwen- und Verlegetechnik überzeugen.

Besuchen Sie
Halle 9!
Weitere Informationen
finden Sie hier:
[www.domotex.de/
de/youniverse](http://www.domotex.de/de/youniverse)

Individuelle Services für Sie

Mit neuen Angeboten wollen wir Ihren Aufenthalt auf der DOMOTEX noch angenehmer machen.

Besucher-Badge

Einfache Geschäftsanbahnung: Registrierte Besucher können sich nach dem Einlass kostenlos ein Badge ausdrucken lassen, auf dem ihre Anmeldeinformationen gespeichert sind. Um diese Daten Ausstellern zur Verfügung zu stellen, muss nur noch der Badge gescannt werden.

My DOMOTEX Shuttle

Flexible Shuttles, die überall auf dem Gelände angehalten werden können, sorgen für einen schnellen Transport von einer Halle zur nächsten.

Kostenloses WLAN

In den Eingangsbereichen und Hallen steht kostenfreies WLAN zur Verfügung (bis zu 180 Min. pro Tag, die Bandbreite ist abhängig von der Hallenauslastung).

**Überzeugen Sie sich selbst und
kommen Sie zur DOMOTEX 2018
vom 12. – 15. Januar!**



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land
finden Sie unter: www.messe.de/salespartner_d

